

Modello di bando-scheda informativa



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Liguria

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione"



Soggetto proponente: ATI: OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" –
LAVAGNA SVILUPPO S.C.R.L. Cnos FAP Liguria Toscana – Formimpresa Liguria

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: SISTEMA LIGURIA: WORK IN BLUE GUEST RELATION

SEDE FORMATIVA:

CNOS FAP LT – Istituto Don Bosco, Via Col. Aprosio 433, Vallecrosia (IM)

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della seguente qualifica Qualifica: TECNICO DEL MARKETING TURISTICO E DELLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO (rif. dgr 2409/97) cod. ISTAT 3.3.3.5.0
DESTINATARI	N. 12 giovani e adulti disoccupati e persone in stato di non occupazione in possesso di uno dei seguenti titoli di studio: - diploma di scuola secondaria superiore; - laurea, vecchio o nuovo ordinamento universitario (laurea triennale e/o laurea magistrale) o titolo equivalente legalmente riconosciuto Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
FIGURA PROFESSIONALE	La figura opera nell'ambito di imprese che offrono servizi di ospitalità ed accoglienza turistica. Nell'ambito di tali imprese valoriz-

	<p>za la loro offerta integrandola in modo coordinato in una più ampia offerta territoriale di servizi turistici al diportismo nautico ed al turismo sul mare.</p> <p>Si tratta di una figura professionale che rappresenta l'azienda di accoglienza e il suo management ponendosi come il referente di ogni richiesta degli ospiti che vi alloggiano o vi transitano ai quali deve garantire, pianificandone e coordinandone lo svolgimento, un servizio di eccellenza nella cura e nell'assistenza. Per rispondere a tali standard interpreta il mercato e i bisogni della clientela raccogliendo dati e statistiche sulle tendenze della domanda. Sviluppa azioni commerciali ricercando e valutando preventivi e modalità di coordinamento relativi ad offerte combinate di più servizi turistici; Promuove la comunicazione e il marketing dei servizi offerti entro più generali azioni di sviluppo e promozione turistica del territorio.</p>
<p>MERCATO DEL LAVORO</p>	<p>Il Guest relation si colloca, come libero professionista o lavoratore dipendente, all'interno di aziende operanti nel settore alberghiero e ricettivo. La figura è inoltre impiegata nella gestione di specifiche esigenze espresse da Tour operator, e strutture/aziende di promozione turistica del territorio.</p> <p>Questa figura, con le sue competenze di intermediazione turistica, potrà assumere un ulteriore rilievo per gli stabilimenti balneari, che considerano l'integrazione dei propri servizi col territorio un fattore chiave per poter meglio accedere all'assegnazione delle concessioni demaniali e alla definizione della loro durata, secondo i criteri previsti dalle nuove normative comunitarie e nazionali.</p>
<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</p>	<p>Gli interessati potranno ritirare la scheda informativa e la domanda di iscrizione presso gli enti indicati di seguito o scaricarle dal sito www.villaggio.org.</p> <p>La domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) dovrà essere consegnata ad uno dei medesimi enti negli orari indicati.</p> <p>Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano presso le segreterie e complete di tutta la documentazione richiesta.</p> <p>CNOS FAP LT – Istituto Don Bosco, Via Col. Aproso, 433 - Vallecrosia (IM)- tel. 0184/256762 fax 0184.252672 email: direzione.vallecrosia@cnos-fap.it; segreteria.vallecrosia@cnos-fap.it; <u>orario ufficio</u>: dal lunedì al mercoledì 9-17, giovedì e venerdì 9-13, sabato escluso; L'ufficio resterà chiuso per la pausa estiva dal 5 al 27 agosto 2017;</p> <p>CNOS FAP LT Istituto Salesiano "Madonna degli Angeli", Via San Giovanni Bosco, 12 - Alassio (SV) - tel. 0184/256762 fax 0184.252672; email: direzione.vallecrosia@cnos-fap.it; segreteria.vallecrosia@cnos-fap.it; <u>orario ufficio</u>: dal lunedì al mercoledì 9-17, giovedì e venerdì 9-13, sabato escluso; L'ufficio resterà chiuso per la pausa estiva dal 5 al 27 agosto 2017;</p> <p>Villaggio del Ragazzo, Corso IV Novembre, 115 – San Salvatore di Cogorno (GE) - tel. 0185/375230; <u>orario ufficio</u>: dal lunedì al giovedì 8-12 e 13-17, venerdì 8-12, sabato escluso; L'ufficio resterà chiuso per la pausa estiva dal 14 al 20 agosto 2017; dal</p>

	<p>21 al 27 agosto sarà aperto solo il mattino (dal lunedì al venerdì 8 – 12).</p> <p>Consorzio Lavagna Sviluppo Srl – Scuola alberghiera Città di Lavagna – Piazza Guglielmo Bianchi, 1– Lavagna (GE) - Tel: 0185/320492 – 0185/362692 Fax: 0185/322073; <u>orario ufficio</u>: dal lunedì al venerdì 8:30-12:00, L'ufficio resterà chiuso per la pausa estiva dal 14 agosto al 1 settembre 2017;</p> <p>Formimpresa Liguria Via Borachia, 13 - La Spezia - tel/fax 0187/564904; email: formimpresa@formimpresaliguria.it; <u>orario ufficio</u>: da lun a ven 8,30 – 13,00 (luglio e agosto); a partire dal 4 settembre orario da lun a ven 8,30 – 16,00 continuato; L'ufficio resterà chiuso per la pausa estiva dal 14 al 18 agosto 2017</p> <p>Iscrizioni: dal 24 luglio 2017 alle ore 12.00 del 6 ottobre 2017</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Lo sviluppo del progetto prevede attività corsuali per un totale di 600 ore così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Formazione d'aula: 420 <ul style="list-style-type: none"> Teoria: 150 Pratica: 270 o Stage aziendale: 180
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Nella fase svolta presso la sede formativa l'impegno settimanale sarà mediamente di 32 ore dal lunedì al venerdì; durante lo stage aziendale l'impegno sarà di 40 ore settimanali, secondo l'orario aziendale.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 120 ore corrispondenti al 20% della durata del corso.</p>
STAGE	<p>Considerata la tipologia della figura professionale, i partecipanti saranno inseriti in strutture turistico-ricettive (alberghi, stabilimenti balneari, agenzie e comitati di promozione territoriale) che intendono caratterizzare la propria offerta in un'ottica di customizzazione del cliente.</p>
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	<p>Il servizio mensa è a carico del progetto sia durante le ore d'aula sia durante lo stage.</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08</p>
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	<p>Diploma di scuola secondaria superiore, laurea, vecchio o nuovo ordinamento universitario (laurea triennale e/o laurea magistrale) o titolo equivalente legalmente riconosciuto</p>
ESPERIENZA PROFESSIONALE	<p>Nessuna</p>
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	<p>Nessuno</p>

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)

COMMISSIONE DI SELEZIONE	Composta da tre membri: <ul style="list-style-type: none">o 1 psicologoo 1 coordinatore/tutoro 1 esperto del settore
SEDE DELLE PROVE	CNOS FAP LT – Istituto Don Bosco Via Col. Aproso 433, Vallecrosia (IM) Le prove si svolgeranno in due giornate.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	N° 3 prove: <ul style="list-style-type: none">- Una prova scritta di carattere psico-attitudinale per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso.- Una prova scritta di lingua inglese, finalizzata a valutare il livello di competenza linguistica (Livello B1 – QCER).- Un colloquio orale mirato a conoscere il background, le aspettative, le motivazioni verso il settore professionale e le competenze acquisite anche in contesti informali/non formali.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Avviso di convocazione agli iscritti in tempo utile affinché le persone coinvolte possano partecipare alle prove di selezione, di norma con raccomandata con ricevuta di ritorno; in caso di numero elevato di candidati, verrà tenuta adeguata documentazione e registrazione relativa all'eventuale utilizzo di altre metodologie di comunicazione, quali, ad esempio, e-mail, fax, sms, telefono, ecc. Al termine delle prove di selezione, la comunicazione degli esiti e l'inizio delle attività di formazione avverrà tramite affissione in bacheca presso la sede ove è stata presentata la domanda e pubblicazione sul sito web (www.villaggio.org).
PROVA SCRITTA	<ul style="list-style-type: none">- Test psico-attitudinali specifici per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso- Prova di lingua inglese, finalizzata a valutare il livello di competenza linguistica
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	La commissione di selezione definirà, in funzione dei risultati conseguiti nelle prove scritte, il numero di persone da ammettere al colloquio. Il colloquio sarà individuale e mirato a individuare le caratteristiche personali, le attitudini, le motivazioni del candidato, nonché le eventuali competenze già acquisite, in relazione agli obiettivi del corso e della figura professionale in uscita.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	La commissione di selezione definirà il peso attribuito alle tre tipologie di prove (presumibilmente: test psico-attitudinale 25%; prova scritta 25%; colloquio motivazionale 50%)
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

**Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" ASSE 3 "Istruzione e formazione"
Regione Liguria FSE 2014 - 2020**